

DAFTAR ISI

LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
GIEI : <i>Global Islamic Economy Indicator</i>	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan	10
1.4 Hasil yang Diharapkan	10
1.5 Sasaran.....	11
1.6 Ruang Lingkup Kegiatan.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Komponen Utama Pengukuran Ekosistem UMKM Halal.....	13
2.1.1 Indikator dan Model Pengukuran.....	13
2.1.2 Peran Sertifikasi Halal dan Rantai Pasok.....	14
2.2 Hubungan dengan Ketahanan Pangan Regional.....	15
2.2.1 Kontribusi UMKM Halal terhadap Ketahanan Pangan	15
2.2.2 Tantangan dan Strategi Penguatan	16
BAB III.....	18
METODE PENELITIAN	18
3.1 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Kegiatan.....	18
3.2 Metode Pengumpulan Data	19
3.3 Pengumpulan Data Primer dan Desain Sampling	20
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	21

3.5	Analisis Pengukuran Skor Indeks Ekosistem UMKM Halal (IEUH)	24
BAB IV	27
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	27
4.1	Provinsi Jawa Timur	27
4.1.1	Kondisi Geografi	27
4.1.2	Kondisi Demografi dan Sosial Ekonomi	28
4.1.3	Potensi Ekonomi	29
4.2	Kabupaten Lamongan.....	30
4.2.1	Kondisi Geografi.....	30
4.2.2	Kondisi Demografi dan Sosial Ekonomi	31
4.2.3	Potensi Ekonomi	32
4.3	Kabupaten Nganjuk	33
4.3.1	Kondisi Geografi.....	33
4.3.2	Kondisi Demografi dan Sosial Ekonomi	34
4.3.3	Potensi Ekonomi	34
4.4	Kabupaten Jember	35
4.4.1	Kondisi Geografi.....	35
4.4.2	Kondisi Demografi dan Sosial Ekonomi	36
4.4.3	Potensi Ekonomi	37
BAB V	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
6.1	Penentuan Dimensi IEUH Melalui <i>Focus Group Discussion</i>	39
6.2	Bobot Indeks Ekosistem UMKM Halal (IEUH)	40
5.3	Profil Demografi Responden.....	43
5.3.1	Jumlah Responden Berdasarkan Skala Usaha.....	43
5.3.1	Jumlah Responden Berdasarkan Domisil Usaha.....	44
5.3.1	Jumlah Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	44
5.4	Analisis Deskriptif.....	45
5.5	Hasil Skor Indeks Ekosistem UMKM Halal (IEUH).....	62
BAB VI	70
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	70
6.1	Kesimpulan Penelitian.....	70
6.2	Rekomendasi	71
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kriteria Pelaku Usaha UMKM di Indonesia Berdasarkan UU No. 7 tahun 2021 ..3	
Tabel 2 Rata-Rata Produksi dan Kontribusi Tanaman Pangan Provinsi Jawa Timur terhadap Produksi Nasional (dalam ton)	6
Tabel 3 Indikator Ekosistem UMKM Halal dan Gap Penelitian	17
Tabel 4 Timeline Kegiatan Penelitian.....	18
Tabel 5 Daftar Dimensi dan Sub-indikator.....	40
Tabel 6 Matriks Gabungan dan Skor Dimensi	41
Tabel 7 Bobot Prioritas (Eigenvactor dinormalisasi)	41
Tabel 8 Kategori 5 Tingkat untuk Mengukur Indeks (0–100).....	62
Tabel 9 Skor Indeks Masing-masing Dimensi.....	62
Tabel 10 Skor Indeks Masing-masing Sub-indikator Pembentuk Dimensi.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Perkembangan Konsumsi Masyarakat Global Terhadap Produk dan Jasa dalam 6 Bidang Industri Halal	1
Gambar 2 Historis dan Estimasi Penduduk Global dan Penduduk Muslim Dunia (1800-2050).....	2
Gambar 3 Jumlah Kepemilikan Sertifikat Halal oleh Pelaku Usaha di Indonesia	4
Gambar 4 Produksi Tanaman Pangan Pokok dalam tahun 2018-2022 di Provinsi Jawa Timur (Dalam Ton).....	7
Gambar 5 Produksi Tanaman Pangan Pelengkap dalam tahun 2018-2022 di Provinsi Jawa Timur (Dalam Ton).....	8
Gambar 6 Tahap Pengolahan dan Analisis Data.....	21
Gambar 7 Tahap Pengukuran Indeks.....	25
Gambar 8 Grafik Jumlah Responden berdasarkan skala usaha.....	43
Gambar 9 Grafik Jumlah Responden berdasarkan domisili usaha.....	44
Gambar 10 Grafik Jumlah Responden berdasarkan jumlah karyawan	45
Gambar 11 Grafik Jawaban Pernyataan A1	45
Gambar 12 Grafik Jawaban Pernyataan A2	46
Gambar 13 Grafik Jawaban Pernyataan A3	47
Gambar 14 Grafik Jawaban Pernyataan A4	47
Gambar 15 Grafik Jawaban Pernyataan A5	48
Gambar 16 Grafik Jawaban Pernyataan B1	49
Gambar 17 Grafik Jawaban Pernyataan B2	49
Gambar 18 Grafik Jawaban Pernyataan B3	50
Gambar 19 Grafik Jawaban Pernyataan B4	51
Gambar 20 Grafik Jawaban Pernyataan B5	51
Gambar 21 Grafik Jawaban Pernyataan C1	52
Gambar 22 Grafik Jawaban Pernyataan C2	53
Gambar 23 Grafik Jawaban Pernyataan C3	53
Gambar 24 Grafik Jawaban Pernyataan C4	54
Gambar 25 Grafik Jawaban Pernyataan C5	55
Gambar 26 Grafik Jawaban Pernyataan D1	55
Gambar 27 Grafik Jawaban Pernyataan D2	56
Gambar 28 Grafik Jawaban Pernyataan D3	57

Gambar 29 Grafik Jawaban Pernyataan D4	57
Gambar 30 Grafik Jawaban Pernyataan D5	58
Gambar 31 Grafik Jawaban Pernyataan E1	59
Gambar 32 Grafik Jawaban Pernyataan E2.....	59
Gambar 33 Grafik Jawaban Pernyataan E3.....	60
Gambar 34 Grafik Jawaban Pernyataan E4.....	61
Gambar 35 Grafik Jawaban Pernyataan E5.....	61

DAFTAR SINGKATAN

AHP	: <i>Analytic Hierarchy Process</i>
BPJPH	: Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal
CAGR	: <i>Compound Annual Growth Rate</i>
CI	: <i>Consistency Index</i>
CR	: <i>Consistency Ratio</i>
DTM	: <i>Digital Transformation Management</i>
FGD	: <i>Focus Group Discussion</i>
GM	: <i>Geometric Mean</i>
GIEI	: <i>Global Islamic Economy Indicator</i>
GRM	: <i>Green Management</i>
HBM	: <i>Halal Business Management</i>
HAS	: <i>Halal Assurance System</i>
IEUH	: Indeks Ekosistem UMKM Halal
MDS	: <i>Multidimensional Scaling</i>
MUI	: Majelis Ulama Indonesia
PDB	: Produk Domestik Bruto
PPP	: <i>Food Expenditure Share</i>
QR Code	: <i>Quick Response Code</i>
RI	: <i>Random Index</i>
SAM	: <i>Simple Additive Method</i>
SEM-PLS	: <i>Structural Equation Modelling – Partial Least Square</i>
SHFSDC	: <i>Smart Halal Food Station Distribution Center</i>
SWOT	: <i>Strenghts-Weaknesses-Opportunities-Threads</i>
UMKM	: Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Organisasi Tim Pelaksana Kegiatan.....	76
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup	77
Lampiran 3 Instrumen Penelitian	121