

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS HASIL PENELITIAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Maksud dan Tujuan.....	6
1.4. Hasil yang Diharapkan.....	6
1.5. Sasaran.....	6
1.6. Ruang Lingkup Kegiatan.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Tinjauan Teoritis.....	8
2.1.1. Kawasan Perdesaan.....	8
2.1.2. Agrowisata.....	9
2.1.3. Destinasi Wisata.....	10
2.1.4. Desa Wisata.....	12
2.1.5. Pembangunan Berbasis Masyarakat.....	14
2.2. Penelitian Terdahulu.....	18
2.3. Kerangka Pikir Penelitian.....	24
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Kegiatan.....	25
3.2. Sifat Penelitian.....	25
3.2.1. Informan Penelitian.....	26
3.2.2. Faktor-faktor Penentu dan Indikator.....	26
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4. Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	28
BAB 4 GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	31
4.1. Kabupaten Malang.....	31
4.1.1. Geografis.....	31
4.1.2. Demografis.....	33
4.1.3. Indeks Pembangunan Manusia.....	35
4.1.4. Ketenagakerjaan.....	37
4.1.5. Kemiskinan.....	39

4.1.6. Pertumbuhan Ekonomi.....	39
4.1.7. Agribisnis.....	41
4.1.8. Pariwisata.....	43
4.1.9. Desa Wisata.....	45
4.1.10. Agrowisata.....	46
4.1.11. Minawisata.....	47
4.1.12. Desa Wisata Budaya.....	47
4.1.13. Desa Wisata Kreatif.....	48
4.1.14. Desa Wisata Air.....	48
4.2. Kabupaten Blitar.....	50
4.2.1. Geografis.....	50
4.2.2. Demografis.....	52
4.2.3. Indeks Pembangunan Manusia.....	53
4.2.4. Ketenagakerjaan.....	54
4.2.5. Kemiskinan.....	55
4.2.6. Pertumbuhan Ekonomi.....	56
4.2.7. Agribisnis.....	57
4.2.8. Pariwisata.....	60
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
5.1. Kabupaten Malang.....	63
5.1.1. Potensi Pariwisata.....	63
5.1.2. Bentuk Pengelolaan Usaha dan Pemasaran Desa Wisata...	69
5.1.3. Peran serta Masyarakat.....	72
5.1.4. Dukungan Pemangku Kebijakan.....	78
5.1.5. Produk Pariwisata.....	79
5.2. Kabupaten Blitar.....	96
5.2.1. Potensi Pariwisata.....	96
5.2.2. Pengelolaan Usaha dan Pemasaran.....	102
5.2.3. Peran serta Masyarakat.....	103
5.2.4. Dukungan Pemangku Kebijakan.....	105
5.2.5. Produk Pariwisata.....	106
5.3. Model Pengembangan Desa Wisata.....	111
5.4. Ringkasan.....	114
5.4.1. Desa Bangelan, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Malang.....	114
5.4.2. Desa Kemloko, Kecamatan Nglegok, Kabupaten Blitar.....	120
5.4.3. Model Pengembangan Desa Wisata.....	123
BAB 6 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	125
6.1. Kesimpulan.....	125
6.1.1. Desa Bangelan, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Malang.....	125
6.1.2. Desa Kemloko, Kecamatan Nglegok, Kabupaten Blitar.....	125
6.1.3. Model Pengembangan Desa Wisata.....	126
6.2. Rekomendasi.....	126
6.2.1. Desa Wisata Bangelan, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Malang.....	127

6.2.2. Desa Wisata Kemloko, Kecamatan Nglegok, Kabupaten Blitar.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	133
LAMPIRAN.....	135

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 3.1. Jadwal Waktu Pelaksanaan Kegiatan Kajian.....	25
Tabel 3.2. Faktor-faktor Penentu dan Indikatornya.....	26
Tabel 4.1. Desa Wisata di Kabupaten Malang.....	45
Tabel 4.2. Garis Kemiskinan dan Jumlah Penduduk Miskin Kabupaten Blitar.....	56
Tabel 4.3. Daya Tarik Wisata di Kabupaten Blitar tahun 2023.....	60
Tabel 5.1. Indikator, Sub-Indikator dan Penjelasan Model Pengembangan Desa Wisata.....	112
Tabel 5.2. Indikator dan sub-indikator, kondisi eksisting dan rekomendasi di Desa Bangelan, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Malang.....	114
Tabel 5.3. Indikator dan sub-indikator, kondisi eksisting, dan rekomendasi di Desa Kemloko, Kecamatan Nglegok, Kabupaten Blitar.....	120

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1.1. Grafik Jumlah Desa Wisata di Jawa Timur.....	3
Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian.....	24
Gambar 4.1. Peta Kabupaten Malang.....	31
Gambar 4.2. Piramida Penduduk Kabupaten Malang tahun 2023.....	34
Gambar 4.3. Upah Minimum Kabupaten Blitar.....	55
Gambar 4.4. Grafik Kemiskinan Kabupaten Blitar.....	55
Gambar 5.1. Survei Identifikasi Potensi Buah Unggul.....	91
Gambar 5.2. Dokumentasi hasil Survei Sapen.....	92
Gambar 5.3. Dokumentasi Hasil Survei Bendo.....	93
Gambar 5.4. Dokumen Hasil Survei Kesemek Hutan.....	94
Gambar 5.5. Peta Desa Kemloke Kecamatan Nglegok, Blitar.....	97
Gambar 5.6. Kantor Desa Kemloko.....	98
Gambar 5.7. Model Pengembangan Desa Wisata.....	111

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1. Organisasi Tim Pelaksana Kegiatan.....	135
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup Tim Peneliti.....	142