

Abstrak

Pariwisata yang ada di Jawa Timur ini sedang mengalami peningkatan yang luar biasa dengan peningkatan dilihat dari peningkatan pengunjung dari tahun ke tahun menjadi tolak ukur peningkatan pariwisata baik yang hanya sebentar dan lama di lokasi wisata. Beberapa lokasi penelitian di kajian kali ini berada di 4 kabupaten di Jawa Timur dimana kabupaten Lumajang, Tuban, Pacitan dan Sumenep dimana 4 kabupaten ini merupakan kabupaten yang memiliki destinasi wisata yang cukup banyak dan lengkap. Kajian ini membahas tentang apa saja potensi dari masing-masing wisata yang ada atau dengan kata lain ciri khas dari masing-masing destinasi wisata ini seperti yang telah dilakukan kajian ini yaitu pada kabupaten Lumajang lebih ke arah ciri khas untuk daerah pegunungan meskipun daerah Lumajang memiliki beberapa destinasi wisata yang banyak bahkan seperti laut dan wisata jasa seperti tari desa wisata dan lain-lain tetapi memiliki yang menonjol di bagian gunung karena memiliki icon gunung tertinggi di Jawa yaitu Gunung Semeru sedangkan untuk kabupaten Tuban lebih ke arah wisata religi karena setiap destinasi wisata memiliki unsur religi dan peningkatan pengunjung dari tahun ke tahun meningkat untuk kabupaten Pacitan lebih ke arah pantai hampir sebagian besar destinasi wisata di kabupaten Pacitan adalah pantai dan juga Goa yang merupakan ciri khas wisata di kabupaten Pacitan. Kabupaten Sumenep yang pasti destinasi wisata merupakan pada bagian pantai karena dari segi topografi merupakan kepulauan yang dimana dikelilingi pantai. Untuk kesiapan dari segi pemerintah daerah pusat dan provinsi telah melakukan beberapa program serta peningkatan infrastruktur untuk mendukung pengembangan destinasi wisata di setiap daerah kesiapan masyarakat telah terlihat dari antusias mulai dari hal pengelolaan dan pengembangan destinasi wisata di masing-masing daerah. Sedangkan kerjasama yang telah dikaji dalam kajian kali ini adalah mengacu pada 4 item yang harus dipenuhi agar kerjasama antara daerah dengan provinsi khususnya atau pusat umumnya dapat berjalan dengan baik yaitu item promosi, pendanaan, peningkatan SDM serta penyusunan paket yang terintegrasi agar dampak yang dirasakan pelaku wisata dapat dirasakan dengan baik.