

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur, 2015. *Jawa Timur Dalam Angka 2015*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, 2015. *Kabupaten Tulungagung Dalam Angka 2015*.
- Kasarjian, Harold H. dan Thomas S. Robertson. 1981. *Perspective in Consumer Behavior*, Glenview. IL: Scoot, Foresman.
- Kotler, Philip, 1995, *Managemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Edisi 8, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control*, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Jakarta.
- Stanton, William J. (1978), *Fundamental of Marketing* . New York: McGraw Hill Book Company Inc.
- Stanton, William, J., (2001), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Schiffman, Leon, G.,Leslie Lazar Kanuk, 2000, *Consumer Behavior*, Edisi Tujuh, Prentice-Hall, New Jersey.
- Swastha, Basu, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*.Yogyakarta: BPFE.
- Usman, Husaini dan R.P.S. Akbar, 2000. *Pengantar Statistika*; Bumi Aksara, Jakarta.
- Undang-Undang No. 9 Tahun 1995 tentang Usaha Kecil Pasal 8 ayat 1.