

## DAFTAR ISI

LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS HASIL PENELITIAN .....	ii
RINGKASAN .....	iii
SUMMARY .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	ix
BAB I       PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Hasil yang diharapkan.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
BAB II       TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Pendekatan Teoritis .....	7
2.1.1 Pemasaran.....	7
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	8
2.1.3 Keputusan Pembelian .....	10
2.1.3.1 Peranan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian.....	11
2.1.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi .....	11
2.1.4 Kemitraan.....	18
2.2 Kerangka Konsep .....	20
BAB III       METODE PENELITIAN .....	21
3.1 Pendekatan Penelitian.....	21
3.2 Lokasi dan Jangka Waktu.....	21
3.3 Teknik Pengambilan dan Pengumpulan Data .....	21
3.4 Analisis Data.....	21
3.4.1 Jenis Pengolahan Data .....	22
3.4.2 Definisi Operasional .....	22
BAB IV       GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	25
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	25
4.1.1 Kabupaten Tulungagung .....	25
4.2 Temuan Awal Penelitian .....	28

BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
	5.1 Bauran Pemasaran Produk Olahan Ikan .....	32
	5.1.1 Product.....	32
	5.1.2 Price.....	40
	5.1.3 Place .....	44
	5.1.4 Promotion .....	48
	5.2 Keputusan Pembelian Produk Olahan Ikan .....	52
	5.3 Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian .....	53
	5.3.1 Analisis Instrumen.....	53
	5.3.2 Analisis Korelasi.....	55
	5.3.3 Analisis Regresi.....	58
	5.3.4 Kesimpulan Secara Keseluruhan .....	61
	5.4 Strategi Optimalisasi Pemasaran Produk Olahan Ikan .....	62
	5.4.1 Saran Responden Berkaitan dengan Bauran Pemasaran .....	62
	5.4.2 Implikasi Penelitian .....	65
	5.4.3 Strategi Optimalisasi Pemasaran .....	68
BAB 6	PENUTUP .....	70
	6.1 Kesimpulan .....	70
	6.2 Rekomendasi .....	73
	DAFTAR PUSTAKA.....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kabupaten dan Kota Kawasan Minapolitan di Jawa Timur .....	1
Tabel 1.2	Volume dan Nilai Produksi Ikan Konsumsi Air Tawar 2015 .....	2
Tabel 1.3	Jumlah Pokdakan dan Poklhasr di Kabupaten Tulungagung .....	3
Tabel 4.1	Jumlah Desa dan Kelurahan di Kabupaten Tulungagung.....	26
Tabel 4.2	Luas dan Kepadatan Penduduk di Kabupaten Tulungagung .....	27
Tabel 4.3	Industri KKR, sedang dan besar .....	28
Tabel 5.1	Nilai Variabel Produk dan Indikatornya .....	33
Tabel 5.2	Nilai Variabel Price dan Indikatornya.....	40
Tabel 5.3	Nilai Variabel Place dan Indikatornya .....	44
Tabel 5.4	Nilai Variabel Promotion dan Indikatornya .....	48
Tabel 5.5	Nilai Variabel Keputusan Pembelian dan Indikatornya .....	52
Tabel 5.6	Hasil Analisis Instrumen .....	55
Tabel 5.7	Variabel dan Indikator.....	58
Tabel 5.8	Standar Tingkat Hubungan X dan Y.....	58
Tabel 5.9	Hasil Korelasi X Terhadap Y.....	58
Tabel 5.10	Hasil Korelasi Indikator X dengan Y.....	59
Tabel 5.11	Hasil Analisis Regresi Secara Simultan .....	60
Tabel 5.12	Hasil Analisis Regresi Secara Parsial.....	61
Tabel 5.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	63
Tabel 5.14	Saran Pengembangan Produk.....	65
Tabel 5.15	Saran Penetapan Harga.....	67
Tabel 5.16	Saran Distribusi Produk.....	67
Tabel 5.17	Saran Pengembangan Promosi .....	67
Tabel 5.18	Temuan, Saran dan Implikasi Product .....	68
Tabel 5.19	Temuan, Saran dan Implikasi Price .....	69
Tabel 5.20	Temuan, Saran dan Implikasi Place.....	69
Tabel 5.21	Temuan, Saran dan Implikasi Promotion .....	70
Tabel 5.22	Temuan, Saran dan Implikasi Keputusan Pembelian .....	70
Tabel 5.23	Temuan dan Implikasi Pengaruh Hubungan Variabel.....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Kerangka Konsep Penelitian.....	20
Gambar 4.1.	Peta Kabupaten Tulungagung.....	25

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 5.1	Umur Responden .....	30
Grafik 5.2	Jenis Kelamin Responden.....	31
Grafik 5.3	Pendidikan Responden.....	31
Grafik 5.5	Status Perkawinan.....	31
Grafik 5.6	Keragaman .....	33
Grafik 5.7	Kebaikan Produk olahan ikan baik .....	34
Grafik 5.8	Baiknya Desain .....	34
Grafik 5.9	Istimewanya Karakteristik Produk .....	35
Grafik 5.10	Baiknya kemasan produk .....	36
Grafik 5.11	Ukuran yang memenuhi kebutuhan .....	36
Grafik 5.12	Baiknya layanan penjualan .....	37
Grafik 5.13	Produk bergaransi .....	37
Grafik 5.14	Rasanya enak.....	38
Grafik 5.15	Bergizi tinggi .....	38
Grafik 5.16	Higinis .....	39
Grafik 5.17	Pantas jadi oleh-oleh.....	39
Grafik 5.18	Harga produk terjangkau .....	41
Grafik 5.19	Dapat potongan harga .....	41
Grafik 5.20	Dapat potongan harga khusus .....	42
Grafik 5.21	Lebih murah .....	43
Grafik 5.22	Lebih murah daripada kualitas.....	43
Grafik 5.23	Mudah akses produk.....	45
Grafik 5.24	Banyak tempat menjual .....	45
Grafik 5.25	Tersedia secara lengkap.....	46
Grafik 5.26	Lokasi penjualan terjangkau .....	46
Grafik 5.27	Tersedia cukup .....	47

Grafik	5.28	Disimpan di tempat sesuai .....	47
Grafik	5.29	Tersedia tester .....	49
Grafik	5.30	Diiklankan secara memadai .....	49
Grafik	5.31	Nama dikenal banyak orang.....	50
Grafik	5.32	Banyak tulisan .....	50
Grafik	5.33	Mudah mendapat informasi .....	51
Grafik	5.34	Dapat kiriman brosur .....	51
Grafik	5.35	Membeli .....	53
Grafik	5.36	Prioritas produk olahan ikan .....	53
Grafik	5.37	Prioritas oleh-oleh.....	54
Grafik	5.38	Merekomendasikan .....	54